



PLAN STRATÉGIQUE

2023-2025

MOT DU MAIRE



Le Conseil municipal est fier de vous présenter son plan stratégique qui a été élaboré en partenariat avec l'ensemble des parties prenantes de la municipalité. La mise en place de ce plan nous orientera dans nos choix de développement en tenant compte de notre mission et des valeurs qui nous animent.

Notre positionnement géographique stratégique à l'intérieur de la MRC ainsi que l'esprit d'ouverture, de proactivité et le travail d'équipe qui nous animent ont tout pour faire de Saint-Mathieu-de-Beloeil un endroit où il fait bon vivre. La beauté des paysages et l'environnement campagnard apportent quiétude aux citoyens alors que la proximité des grands centres urbains positionne avantageusement la municipalité pour le développement d'entreprises.

Ce plan repose sur cinq grands axes d'intervention et plusieurs actions en découlent. Ils guideront à coup sûr nos futures interventions basées sur le respect de ceux qui sont au cœur de notre vie communautaire : vous, citoyennes et citoyens.

Normand Teasdale
Maire de Saint-Mathieu-de-Beloeil

TABLE

DES MATIÈRES

INTRODUCTION	3
.....	
PORTRAIT SOCIODÉMOGRAPHIQUE	4
.....	
SONDAGE AUX CITOYENS	6
.....	
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	8
.....	
SYNTHÈSE DU DIAGNOSTIC	10
.....	
MISSION ET VALEURS	12
.....	
VISION 2035	16
.....	
PLAN D'ACTION 2023-2025	18
.....	

À PROPOS DE CETTE DÉMARCHE

La démarche de planification stratégique de la Municipalité de Saint-Mathieu-de-Beloeil s'inscrit dans la volonté des élus et des employés d'améliorer de façon durable la qualité de vie des citoyennes et des citoyens grâce à des services pertinents et à une vision collective qui saura mobiliser l'ensemble des ressources vers des objectifs partagés

La démarche vise à répondre à trois questions fondamentales :



Où en sommes-nous ?



Où souhaitons-nous aller ?



Comment allons-nous y arriver ?

Afin d'apporter à ces questions des réponses qui reflètent les aspirations collectives, la démarche incluait la réalisation d'un portrait sociodémographique du territoire ainsi qu'un sondage auprès des citoyens.

Cette consultation qui avait pour objectifs d'intégrer les besoins des diverses parties prenantes à la réflexion de l'avenir de Saint-Mathieu-de-Beloeil, de connaître leurs perceptions des forces et identifier les zones d'amélioration, et de recueillir l'information qui permettront à la Municipalité de préciser ses priorités en matières d'investissement et de services en tenant compte des ressources disponibles.

PORTRAIT

SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE

Évolution démographique

La municipalité poursuit une croissance plus marquée depuis 2016 :

- Forte croissance de la population de 14,7 % entre 2006 et 2011
- Légère décroissance de la population de 0,2% entre 2011 et 2016
- **Croissance de la population de 12,7 % entre 2016 et 2021**
- Taux de croissance annuel moyen (TCAM) de 7,1 % de 2001 à 2016
- Taux de croissance annuel moyen (TCAM) de 18,5 % de 2001 à 2021

Population totale de Saint-Mathieu-de-Beloeil selon les données de recensement

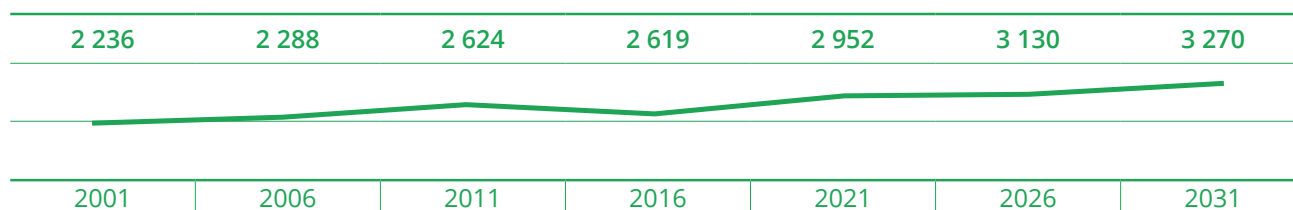
2001	2006	2011	2016	2021
2 236	2 288	2 624	2 619	2 952

Source : Statistique Canada

Tendances démographiques 2031

- Croissance prévue de la population de Saint-Mathieu-de-Beloeil de 24,9 %*
- Croissance prévue de la population du Québec de 15,0 %*

Population de Saint-Mathieu-de-Beloeil



Source : Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec

* Les taux de croissance sont calculés d'après les données de 2011, ne considérant pas les données réelles de 2016 ni de 2022, les données n'étant pas disponibles sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec au moment de l'impression du document.

Évolution démographique par âge



POPULATION VIEILLISSANTE

Augmentation de l'âge médian à 42,9 ans en 2021

Forte croissance des personnes âgées :

- 65 ans et plus (50 %)
- 75 à 79 ans (155 %)
- 80 à 84 ans (125 %)



PORTRAIT DE LA JEUNESSE

Forte croissance des enfants de 10 à 14 ans (46 %)

Diminution de la population des 5 à 9 ans et des adolescents de 15 à 19 ans



LE GROUPE DES 20 À 64 ANS

La population 20 à 64 ans s'élève à 1 615 habitants, soit 62 % de la population totale

Diminution marquée des 50 à 54 ans (22 %) et des 60 à 64 ans (16 %)

TRANCHE D'ÂGE	2016	2021	Δ 2016-2021
0 à 4 ans	135	140	4 %
5 à 9 ans	180	170	- 6 %
10 à 14 ans	140	205	46 %
15 à 19 ans	155	140	- 10 %
20 à 24 ans	160	140	- 13 %
25 à 29 ans	110	140	27 %
30 à 34 ans	155	130	- 16 %
35 à 39 ans	175	195	11 %
40 à 44 ans	180	205	14 %
45 à 49 ans	185	195	5 %
50 à 54 ans	255	200	- 22 %
55 à 59 ans	205	270	32 %
60 à 64 ans	190	220	16 %
65 à 69 ans	175	210	20 %
70 à 74 ans	145	200	40 %
75 à 79 ans	55	140	155 %
80 à 84 ans	20	45	125 %
85 ans et plus	15	20	33 %

Source : Statistique Canada

Revenus des ménages en 2020

Le revenu moyen de la population de Saint-Mathieu-de-Beloeil est plus élevé que la moyenne provinciale.

- 4 % de la population est considérée à faible revenu, un taux largement inférieur à la valeur provinciale (11,9 %)
- 6,4 % de la population de 65 ans et plus est considérée à faible revenu
- 195 ménages consacrent 30 % ou plus aux frais de logement (16,9 % des ménages)

Revenu annuel après impôts en 2020		Saint-Mathieu-de-Beloeil	Province de Québec
Particuliers	Revenu médian	44 800 \$	40 800 \$
	Revenu moyen	50 440 \$	41 840 \$
Ménages	Revenu médian	94 800 \$	63 200 \$
	Revenu moyen	103 200 \$	75 200 \$

Source : Statistique Canada

Caractéristiques des ménages et des familles



LES MÉNAGES

Plus de la moitié des ménages est composée d'une ou de deux personnes.



LES FAMILLES

445 familles **sans** enfants
355 familles **avec** enfants
Taille moyenne des familles :
2,8 personnes
Nombre moyen d'enfant
par famille : 1,8 enfants



PREMIÈRE LANGUE

Français : 2 860 personnes
Anglais : 80 personnes

Un **ménage** regroupe l'ensemble des occupants d'une résidence principale, qu'ils aient ou non des liens de parenté.

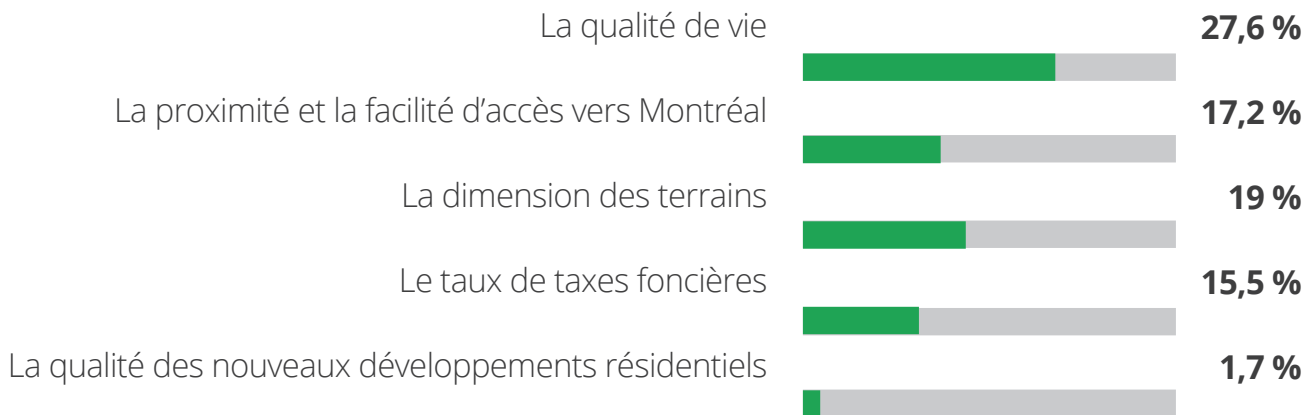
Une **famille** peut être un couple marié (avec ou sans enfants), un couple en union libre (avec ou sans enfants) ou une famille comptant un seul parent.

SONDAGE

AUPRÈS DES CITOYENS

Identité

Quelle est la principale raison qui a motivé votre choix d'habiter à Saint-Mathieu-de-Beloeil ?



NOTRE IDENTITÉ

LES MOTS
QUI DÉVRIVENT
LE MIEUX
LA MUNICIPALITÉ

PAISIBLE

CAMPAGNE

RURALE

AGRICOLE

TRANQUILLITÉ

CHAMPÊTRE

CALME

BIENÊTRE

SIMPLICITÉ

PAIX

SÉRÉNITÉ

RELAXANTE

ACCESSIBLE

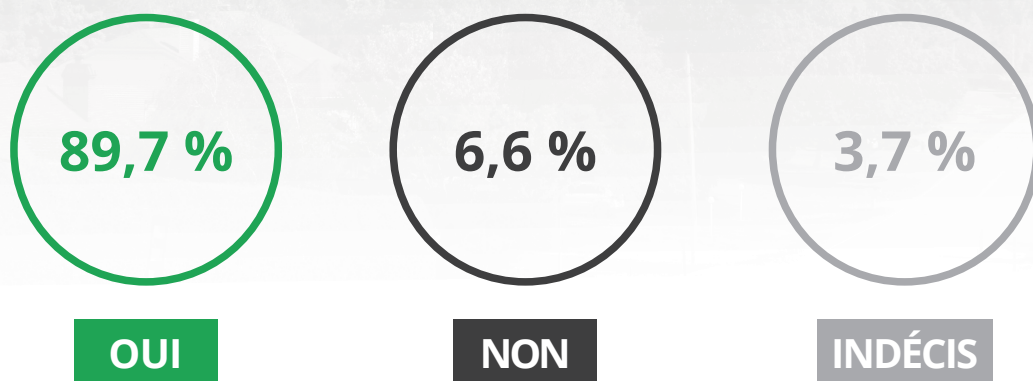
PARFAITE

CONVIVIALE

AUTHENTIQUE

BEAUTÉ

Recommanderiez-vous la Municipalité de Saint-Mathieu-de-Beloeil à vos parents ou amis ?



Perceptions générales

- La majorité des participants sont tout à fait ou plutôt en accord avec l'ensemble des affirmations
- L'accès aux services et le travail réalisé par le Municipalité obtiennent les taux de satisfaction les plus élevés
- 72 % des répondants estiment qu'ils les services offerts répondent à leurs besoins
- 21 % des répondants estiment que la Municipalité n'en fait pas assez en termes d'environnement
- Une proportion importante des répondants demeure neutre vis-à-vis les énoncés

	Pas du tout d'accord	Plutôt en désaccord	Ni en accord, ni en désaccord	Plutôt en accord	Tout à fait en accord
Il m'est facile d'avoir accès aux services municipaux dont j'ai besoin	0 %	10 %	10 %	52 %	30 %
Ma municipalité mène ses activités de façon transparente	0 %	9 %	22 %	49 %	22 %
J'obtiens les services valant les taxes que je paie	0 %	14 %	30 %	41 %	16 %
Je pense que ma municipalité fait un bon travail	0 %	5 %	12 %	52 %	29 %
Ma municipalité est sensible aux besoins des citoyens	0 %	12 %	16 %	50 %	21 %
Les services municipaux que j'utilise répondent à mes besoins	0 %	9 %	17 %	48 %	24 %
Ma municipalité en fait suffisamment en termes d'environnement	7 %	14 %	31 %	38 %	10 %
Je me sens en sécurité dans ma municipalité	0 %	3 %	3 %	43 %	48 %

PRIORITÉS

DES CITOYENS

Dans le sondage aux citoyens, la Municipalité a demandé aux répondants de nous dire, selon eux, quelles devraient être les priorités d'action de développement de la Municipalité pour les trois prochaines années. Voici un résumé des réponses obtenues.



SPORTS ET LOISIRS

- Ajouter et améliorer des corridors cyclables
- Ajouter de terrains de tennis
- Rénover les infrastructures de loisirs
- Bonifier et diversifier l'offre de loisirs
- Créer des comités de loisirs



SERVICES DE PROXIMITÉ

- Avoir une école sur le territoire
- Avoir plus de commerces de proximité



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET DU TERRITOIRE

- Harmoniser le développement du territoire
- Limiter la hauteur des nouveaux bâtiments
- Maintenir et développer le caractère agricole
- Limiter les nouveaux développements



ACCESSIBILITÉ ET MOBILITÉ

- Développer le transport collectif
- Disponibilité du transport pour les étudiants
- Relier les différents pôles d'activités par un réseau cyclable



SÉCURITÉ

- Créer des mesures d'atténuation de la vitesse dans les rues résidentielles
- Rendre les corridors cyclables plus sécuritaires



INFRASTRUCTURES

- Améliorer le réseau d'égoût et d'aqueduc
- Nettoyer régulièrement les conduites sanitaires afin d'éviter des refoulements
- Prévoir la robustesse des infrastructures pouvant être affectées par les changements climatiques



MILIEUX NATURELS ET ENVIRONNEMENT

- Prioriser la protection des milieux naturels
- Mise en place d'initiatives environnementales



RÈGLEMENTATION

- Appliquer équitablement la réglementation
- Promouvoir un cadre d'urbanisme



RELATIONS AVEC LES CITOYENS

- Consulter davantage les citoyens
- Communication transparente



FISCALITÉ ET FINANCES PUBLIQUES

- Maintenir un taux de taxation bas
- Conserver une stricte gestion des fonds publics



AUTRES

- Prioriser la tranquillité d'une campagne afin qu'on ne devienne pas une ville
- Créer davantage de moments de rassemblements citoyens (activités communautaires)

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Opportunités

- Saturation du parc industriel de Beloeil
- Localisation très avantageuse des zones industrielles
- Potentiel de restructuration et de valorisation des zones économiques actuelles
- Potentiel de valorisation économique de certains secteurs sous-optimisés (ex. camping)
- Développement économique = nouvelles ressources pour le développement de l'offre de services aux citoyens, en minimisant l'impact sur la taxation résidentielle

Contraintes

- Absence de vision, de plan de développement économique et de coordination
- Esthétique faible, absence d'une identité économique
- Complexité du processus d'obtention de permis, peu de soutien aux promoteurs
- Contraintes de la réglementation de la MRC : la révision prochaine du Schéma d'aménagement le moment de se doter d'une vision

SYNTHÈSE

DU DIAGNOSTIC

Forces

- Une qualité de vie caractérisée par : la disponibilité de grands terrains, la tranquillité et sécurité, un environnement campagnard, la beauté des paysages et la proximité à Montréal
- Bon contact entre la Municipalité et les citoyens
- Bon bassin d'emploi locaux

Pistes d'amélioration

Citoyens

- Bonifier l'offre d'activités en sport, loisirs et culture
- Impliquer davantage les citoyens envers leur communauté (création de comités)
- Avoir accès à un service performant de transport en commun
- Favoriser les déplacements actifs (à pied et à vélo) entre les différents quartiers et entre la municipalité et les villes voisines
- Augmenter la sécurité routière en développant un plan directeur

Entreprises et gens d'affaires

- Se doter d'une vision du développement économique cohérente avec les potentiels du territoire et élaborer un plan d'action de mise en œuvre
- Améliorer l'image des parcs industriels
- Développer la structure d'accueil et de soutien aux gens d'affaires
- Réviser la réglementation afin de l'adapter à la vision de développement économique
- Créer des liens entre la Municipalité, les entrepreneurs, gens d'affaires et agriculteurs
- Miser sur le développement du secteur aéronautique

NOTRE MISSION

Grâce au développement stratégique et durable du territoire, offrir à l'ensemble de la communauté un milieu de vie privilégié.

NOS VALEURS

Notre mission est soutenue par les valeurs fondamentales suivantes, auxquelles chacun de nous, élus et employés, adhérons pleinement. Ces valeurs guident nos stratégies et sont fermement intégrées à nos pratiques de gouvernance et de gestion et sont au cœur de notre identité et de notre culture organisationnelle.

Une culture interne qui encourage l'**ouverture**, la **proactivité** et le **travail en équipe** afin d'assurer une réponse optimale aux besoins et aux attentes des citoyens. Une prestation de service caractérisée par l'**accessibilité**, l'**écoute** et la **recherche de solutions**.



NOTRE

VISION 2035

Saint-Mathieu-de-Beloeil occupe une place privilégiée comme lieu de résidence et d'affaires sur la Couronne Sud de Montréal grâce à :

- la beauté, la sécurité et la qualité de ses quartiers résidentiels et industriels ;
- son offre de services de qualité répondant aux besoins de ses citoyens, soutenue par des politiques familiale et pour aînés ainsi que par l'intégration du concept de ville intelligente dans les communications et les transactions avec ses citoyens ;
- sa résilience et son désir de redéfinir son développement pour y intégrer des valeurs environnementales visant la qualité du milieu de vie et la participation au mieux-être social ;
- une mobilité active et collective facilitée par un réseau cyclable sécuritaire et un réseau de transport collectif qui permettent aux citoyens de se déplacer aisément sur le territoire et vers les villes et municipalités avoisinantes ;
- une organisation municipale compétente et performante qui attire les talents grâce à un environnement de travail motivant et dynamique.

PLAN D'ACTION

Axes d'intervention



SERVICE AUX CITOYENS



OPTIMISATION DU POTENTIEL ÉCONOMIQUE



MOBILITÉ ACTIVE ET SÉCURITAIRE



**PROTECTION ET EMBELLISSEMENT
DE L'ENVIRONNEMENT**



MILIEU DE TRAVAIL

Service aux citoyens

OBJECTIF	ACTION	RESP.	ÉCHÉANCE
Mieux répondre aux attentes des citoyens quant aux services offerts par la municipalité tout en respectant nos capacités financières	Mettre à jour la politique MADA et mettre en œuvre son plan d'action	Loisirs	2023
	Mettre sur pied un comité de travail et mettre à jour la politique familiale	Loisirs	2024
	Identifier les possibilités d'ententes afin d'élargir l'offre de services aux citoyens et les promouvoir auprès de la population (loisirs et culture)	Loisirs	En continu
	Bonifier et diversifier l'offre d'activités (loisirs et culture) des programmations saisonnières afin de cibler l'ensemble des publics	Loisirs	En continu
	Effectuer une étude de faisabilité pour la construction ou l'aménagement d'un centre communautaire/sportif dans les locaux occupés par la Sûreté du Québec	Communications	2023
Promouvoir de façon performante les services aux citoyens et les activités offertes sur le territoire	Étudier les possibilités d'installation de panneaux d'information électroniques à des emplacements stratégiques	Direction générale Communications	2023
	Effectuer la promotion des médias sociaux municipaux et poursuivre leur développement en assurant une alimentation soutenue du contenu	Communications	En continu
Améliorer l'expérience citoyenne	Sensibiliser les employés à l'expérience client (résidents et entreprises)	Communications	En continu
	Poursuivre la promotion et le développement du Dossier Citoyen (Voilà!)	Communications	En continu
Favoriser et promouvoir l'organisation d'activités communautaires	Organiser des activités communautaires de quartier	Loisirs	Annuellement
	Organiser une fête citoyenne pour la reconnaissance des nouvelles naissances	Loisirs	Annuellement
	Développer un programme d'accueil pour les nouveaux résidents	Communications Loisirs	En continu
	Mettre sur pied des opportunités d'implication citoyennes	Loisirs	En continu
S'assurer de la sécurité des citoyens en cas d'urgence	Tenir à jour le plan des mesures d'urgence	Direction générale	En continu
	Promouvoir le système d'appels automatisés	Communications	En continu
	Former les élus et les employés sur le portail des mesures d'urgence	Direction générale	2023
	Réaliser une simulation de situation d'urgence afin de tester le plan et les outils	Direction générale	2023

PLAN D'ACTION

Optimisation du potentiel économique

OBJECTIF	ACTION	RESP.	ÉCHÉANCE
Structurer les actions de développement économique	Créer un comité de développement économique avec le soutien de la MRCVR et de la CCIVR	Direction générale	2023
	Développer une vision économique et une stratégie de développement économique durable	Urbanisme Direction générale	2024
Entretenir les liens entre la Municipalité et les acteurs économiques de la région	Promouvoir les commerces et industries du territoire	Communications	En continu
	Organiser des activités de réseautage avec les commerces et industries du territoire	Loisirs Communications	Annuellement
Dynamiser le potentiel aéronautique	Collaborer avec la Corporation d'aéroport SMB pour le partage d'une ressource afin de promouvoir le développement économique du secteur aéronautique.	Direction générale	2023

Mobilité active et sécuritaire

OBJECTIF	ACTION	RESP.	ÉCHÉANCE
Assurer la sécurité du déplacement actif sur le territoire et entre les municipalités et les villes voisines	Élaborer un plan directeur en vue de poursuivre le développement du réseau cyclable sur le territoire	Direction générale Travaux publics	2023
	Aménager le réseau cyclable afin de relier les différents pôles d'activités sur le territoire et en périphérie selon les priorités du plan directeur	Travaux publics	2024
Favoriser et sécuriser le déplacement des piétons	Élaborer un plan directeur pour la sécurité routière sur le territoire	Direction générale Travaux publics	2023
	Mettre en place les recommandations du plan directeur pour rendre sécuritaire le réseau routier et piétonnier	Travaux publics	2023-2024
	Analyser la faisabilité d'aménager un sentier piétonnier longeant le ruisseau Beloeil afin de relier certains secteurs du territoire	Direction générale Travaux publics	2024
Relier la municipalité aux principaux terminus de l'ARTM	Rencontrer l'ARTM afin d'obtenir un circuit d'autobus ou des arrêts de transport collectif sur le territoire	Direction générale	En continu

Protection et embellissement de l'environnement

OBJECTIF	ACTION	RESP.	ÉCHÉANCE
Embellir les zones industrielles	Encourager les propriétaires des secteurs industriels à embellir leur propriété	Direction générale	En continu
Développer des projets d'agriculture collectifs	Aménager un jardin communautaire	Travaux publics	2023
Obtenir un cinquième fleuron (Fleurons du Québec)	Sensibiliser la population à l'embellissement par la diffusion de capsules d'information horticole	Communications	En continu
	Promouvoir l'embellissement auprès des citoyens des secteurs résidentiel, commercial et industriel et institutionnel par le biais d'un concours	Communications Travaux publics	Annuellement
Lutter contre les changements climatiques	Planter des arbres dans certaines emprises municipales	Travaux publics	2023-2024-2025
	Mettre sur pied une journée de distribution de pousses d'arbres pour les citoyens afin d'augmenter la canopée à 30 %	Travaux publics	2024
	Mettre à jour le Plan de réduction des GES municipal et mettre en œuvre son plan d'action	Direction générale	2025
	Mettre en œuvre le Plan de protection des milieux naturels (PPMN).	Direction générale Urbanisme	2025

Milieu de travail

OBJECTIF	ACTION	RESP.	ÉCHÉANCE
Offrir un environnement physique adéquat aux employés	Réaménager le garage municipal pour obtenir un environnement de travail mieux adapté et visant le bien-être des employés de voirie	Travaux publics	2024
	Aménager un ou des espaces d'entreposage supplémentaires	Travaux publics	2024
Améliorer les processus internes et les outils	Structurer la gestion documentaire et mettre en place un projet de numérisation des dossiers de propriétés	Greffe	2025
	Migrer le système téléphonique vers un système de téléphonie IP	Direction générale	2024



TRAVAILLONS
ENSEMBLE
AU MIEUX-ÊTRE DE
NOTRE COLLECTIVITÉ !



MUNICIPALITÉ DE
SAINT-MATHIEU-DE-BELOEIL

5000, rue des Loisirs
St-Mathieu-de-Beloil QC J3G 6X5
450 467-7490
info@stmathieudebeloeil.ca
www.stmathieudebeloeil.ca