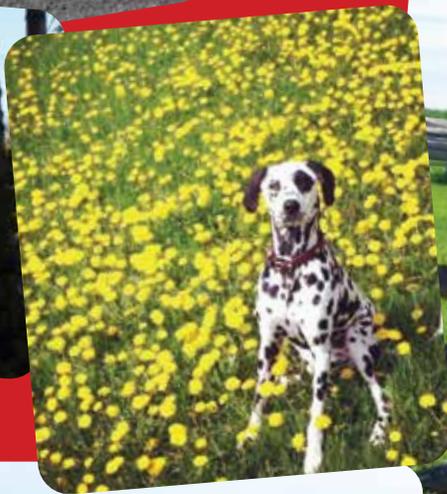


POLITIQUE FAMILIALE ET PLAN D'ACTION 2017/20





PRÉAMBULE

Saint-Mathieu-de-Beloeil

« PENSER et AGIR FAMILLE » POLITIQUE FAMILIALE ET PLAN D'ACTION 2017-2020

À l'aube de 2017, les élus de Saint-Mathieu-de-Beloeil ont invité les citoyens à s'impliquer dans un comité responsable d'élaborer la Politique familiale municipale. Ce comité de travail regroupe des citoyens, des conseillers municipaux et des représentants de divers secteurs d'activités. Il bénéficie du soutien de l'organisme Carrefour action municipale et famille dont le mandat est d'enrichir et d'assurer le bon déroulement de son élaboration.

Par cette politique et les actions qui s'y rattachent, la municipalité souhaite amener l'ensemble des élus, des administrateurs et des citoyens à « penser et agir famille ». Ainsi, à travers leurs interventions, ils créeront un environnement favorisant le plein épanouissement des familles. La municipalité étant dotée d'une politique « Municipalité Amie des Aînés » (MADA), l'arrimage des deux politiques est prévu pour 2020-2021.

Suite aux consultations publiques et aux réflexions collectives, c'est avec fierté que la municipalité de Saint-Mathieu-de-Beloeil lance officiellement sa Politique familiale municipale. Développer un réel sentiment d'appartenance à la municipalité en positionnant les familles au cœur des préoccupations et des décisions permettra d'assurer un développement harmonieux et durable de notre communauté!

Région administrative	Montérégie
M.R.C.	La Vallée-du-Richelieu
Superficie terrestre	39,41 km ²
Population	2 670
Âge moyen de la population	40,6
Total des logements privés	975



TABLE DES MATIÈRES

LE COMITÉ.....	page 3
MOT DU MAIRE.....	page 4
MOT DU RESPONSABLE DES QUESTIONS FAMILIALES.....	page 5
MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE.....	page 6
PORTRAIT DES FAMILLES.....	page 7
PRÉSENTATION DE LA MUNICIPALITÉ.....	page 8
DÉFINITION DE LA FAMILLE.....	page 8
LA MISSION.....	page 8
LES PRINCIPES DIRECTEURS.....	page 9
LES AXES DE DÉVELOPPEMENT.....	page 9
LE PLAN D'ACTION 2017/2020.....	page 10

LE COMITÉ DE LA POLITIQUE FAMILIALE MUNICIPALE

MANDAT

- Assurer l'élaboration de la Politique familiale municipale et de son plan d'action.
- Animer et mettre en oeuvre des stratégies afin d'identifier les besoins des familles.

MEMBRES

SIMON CHALIFOUX – Conseiller municipal, district #6 et responsable de la question familiale
DIANE DEMERS –Conseillère municipale, district #1 et responsable de la question des « Aînés »
ODILE ALAIN – Chargée de projet de la PFM
DANIEL MASSE – Citoyen bénévole, représentant des familles
FRANCINE BOIVIN – Citoyenne bénévole, représentante des familles
ISABELLE TREMBLAY- Citoyenne bénévole, représentante des familles
MAGGIE ST-GEORGES – Citoyenne bénévole, représentante des familles
GABRIEL MICHON – Organisateur communautaire, accompagnateur du comité
CORINNE VACHON CROTEAU – Accompagnatrice, CAMF



De gauche à droite

Daniel Masse, Francine Boivin, Diane Demers, Maggie St-Georges, Corinne Vachon Croteau et Odile Alain

MOT DU MAIRE

Là où la vie familiale commence...

Déjà engagée depuis quelques années dans la démarche Municipalité Amie Des Aînés (MADA), la municipalité de Saint-Mathieu-de-Beloeil s'est nouvellement engagée à mettre en place une Politique familiale municipale (PFM) afin de répondre aux besoins de ses familles. C'est une étape importante pour l'amélioration de la qualité de vie de celles-ci!

Les étapes de la vie nous portent du berceau aux études, suivies par le travail et le développement professionnel et, très souvent, rendus à cette étape, à bâtir une famille dans un endroit : une ville, un quartier, où il fera bon vivre le plus longtemps possible, voire plusieurs décennies et même des générations!

La municipalité est une entité d'ancrage, un milieu de vie, une communauté organisée comportant des services qui favorisent la vie sociale et son développement. Conséquemment, la PFM et son plan d'action doivent répondre aux besoins de nos familles afin d'orienter et supporter les choix politiques et économiques de la municipalité.

Concrètement, la politique balisera les décisions du Conseil dans la mise en place de services comme l'ajout d'équipements récréatifs ou l'aménagement de circuits pédestres et cyclables. Les offres de service en matière de loisirs et de transport seront également au cœur de nos réflexions. Les membres du Conseil et moi-même nous engageons avec enthousiasme à élaborer des projets reflétant les besoins de la famille.

Voilà le beau défi qui nous attend pour les prochaines années. Mais tous les projets ne pourraient prendre forme sans une implication citoyenne. Je vous invite donc à vous engager dans cette démarche en vous impliquant dans les différentes activités qui vous seront proposées.

En terminant, je tiens à remercier les membres du Comité PFM, plus particulièrement le conseiller municipal, M. Simon Chalifoux, président du comité, et la conseillère Mme Diane Demers ainsi que la chargée de projet Mme Odile Alain pour leur implication dans la mise en œuvre de cette politique.

*Michel Aubin
Maire*



MOT DU RESPONSABLE DES QUESTIONS FAMILIALES

Chères citoyennes et chers citoyens,

C'est avec grand plaisir, en tant que conseiller et responsable des questions familiales, que je vous présente notre première Politique familiale municipale.

Celle-ci témoigne de la volonté municipale de « *PENSER ET AGIR FAMILLE* ». Étant moi-même père de deux jeunes enfants, ce concept me tient particulièrement à cœur. C'est pourquoi la municipalité s'est engagée dans une réflexion autour d'une même priorité : la famille.

En adoptant cette politique, le Conseil se donne les outils pour renforcer les actions déjà en place appréciées par les familles d'ici, ainsi que le cadre de référence pour harmoniser et développer de nouvelles offres de services qui se veulent orientées vers les réelles priorités de nos familles.

Par cette approche, nous voulons non seulement répondre aux besoins immédiats de celles-ci, mais aussi à leurs préoccupations futures grâce à la formation d'un comité de citoyens qui aura pour tâche de la réévaluer annuellement, et ce, selon le contexte évolutif dans lequel vivent nos familles.

Finalement, ce travail de réflexion et de concertation avec la collectivité est le fruit des efforts soutenus de plusieurs personnes. Je tiens donc à remercier chacune d'entre elles pour leur disponibilité et leur dévouement dans ce projet.

Par le fait même, je tiens aussi à remercier tous les acteurs qui mettront l'épaule à la roue pour la réalisation concrète des actions citées dans ce document, car après tout... ***l'épanouissement familial passe par les gestes que chacun de nous posons dans notre communauté.***

Bonne lecture!

*Simon Chalifoux
Conseiller municipal, district #6*



MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

En tant que Directrice générale de la municipalité de Saint-Mathieu-de-Beloil, je suis particulièrement fière de soutenir cette politique familiale qui fixe les objectifs que nous désirons atteindre et qui tiennent compte de l'évolution du noyau familial.

La famille, c'est ce qui porte notre société, nos communautés, nos racines et il ne faut pas perdre de vue cette notion si importante. La municipalité est donc heureuse de vous faire part de cette politique familiale qui contribuera à la santé globale collective de notre communauté et qui fera de notre milieu un lieu attractif où la qualité de vie prévaut dans toutes nos actions.

Cette nouvelle politique familiale est le reflet de notre engagement significatif pour l'épanouissement des familles donc, je souhaite qu'elle vous interpelle tous.

Lyne Rivard
Directrice générale, secrétaire, trésorière.



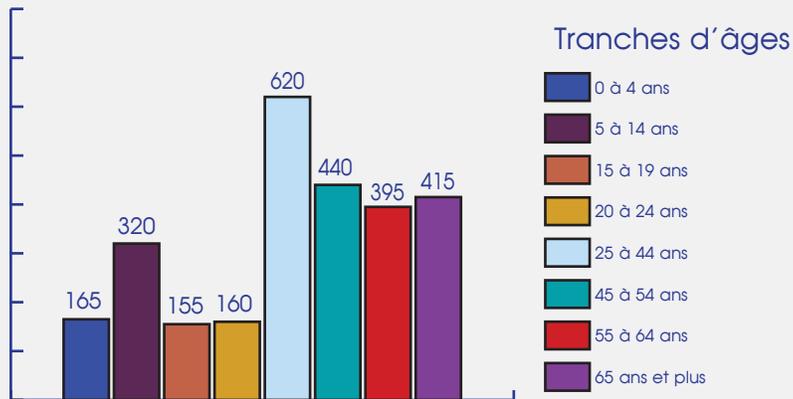
PORTRAIT DES FAMILLES

Le portrait des familles de Saint-Mathieu-de-Beloeil dont les données proviennent du recensement de 2016 de Statistique Canada et du Portfolio thématique *Profil démographique et socioéconomique de la population des familles de Saint-Mathieu-de-Beloeil 2016* qui a été réalisé par le CISSS de la Montérégie-Centre.

En voici donc quelques faits saillants:

- Le taux de résidents de 25 ans et plus ayant un diplôme d'études secondaires est deux fois plus élevé que la moyenne québécoise.
- Près de 17 % des résidents sont des travailleurs autonomes, une proportion supérieure à celles des autres territoires.
- Près de 9 enfants sur 10 (88%) vivent dans une famille formée d'un couple.
- Le revenu médian des familles (89 053\$) est nettement supérieur à celui des familles du Québec.

Répartition de la population selon le groupe d'âge (2016)



Total de la population: 2670

Âge médian: 40,6 ans

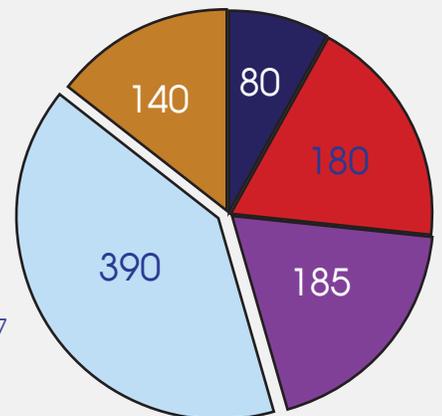


Répartition selon la taille des ménages (2016)



Total des ménages: 975

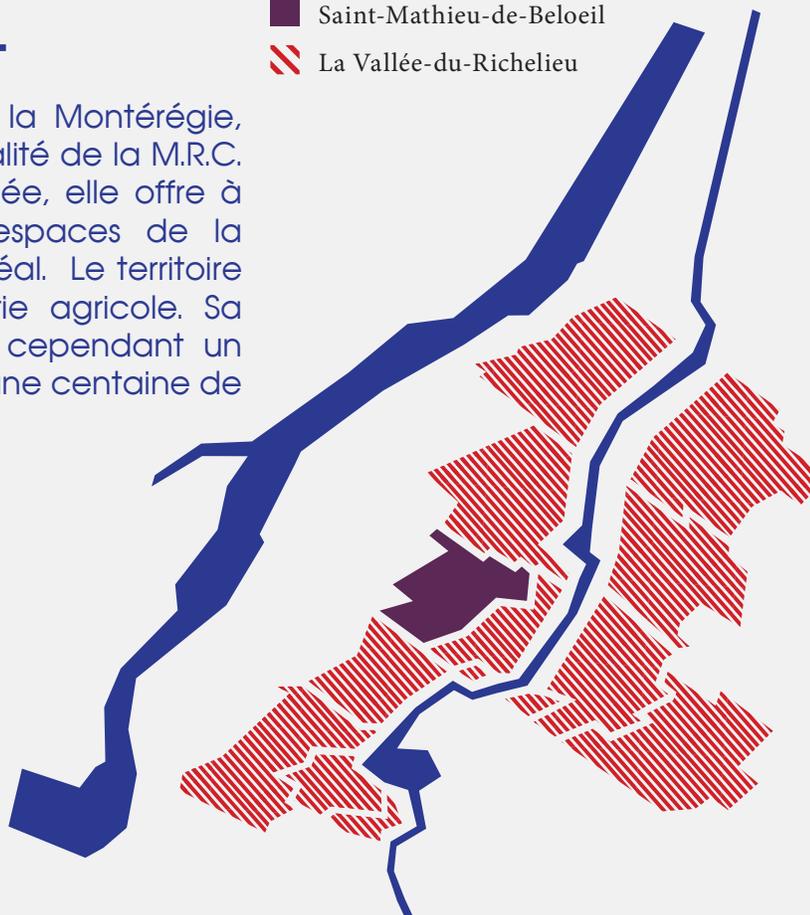
Taille moyenne des ménages: 2,7



SAINT-MATHIEU-DE-BELOEIL

Située dans la région administrative de la Montérégie, Saint-Mathieu-de-Beloeil est une municipalité de la M.R.C. de La Vallée-du-Richelieu. Bien positionnée, elle offre à ses résidents l'air pur et les grands espaces de la campagne, et ce, à proximité de Montréal. Le territoire de la municipalité est en grande partie agricole. Sa configuration géographique représente cependant un défi. On y compte près de mille foyers et une centaine de commerces et industries.

- Saint-Mathieu-de-Beloeil
- ▨ La Vallée-du-Richelieu



DÉFINITION DE LA FAMILLE

La famille est le fondement même de notre identité. Elle permet de tisser des liens d'attachement où tous les membres de toutes les générations se supportent dans les apprentissages et le développement de chacun d'entre eux. La famille permet le dépassement de soi, jour après jour, contribuant ainsi au dynamisme de la communauté.

LA MISSION

Par sa PFM, la municipalité de Saint-Mathieu-de-Beloeil se donne pour mission de mettre en œuvre un cadre de vie favorable à l'épanouissement des familles présentes et futures sur son territoire. Le but étant de développer et maintenir le réflexe « penser et agir famille ». La municipalité souhaite développer une plus grande offre de services de proximité pour ses familles.



LES PRINCIPES DIRECTEURS

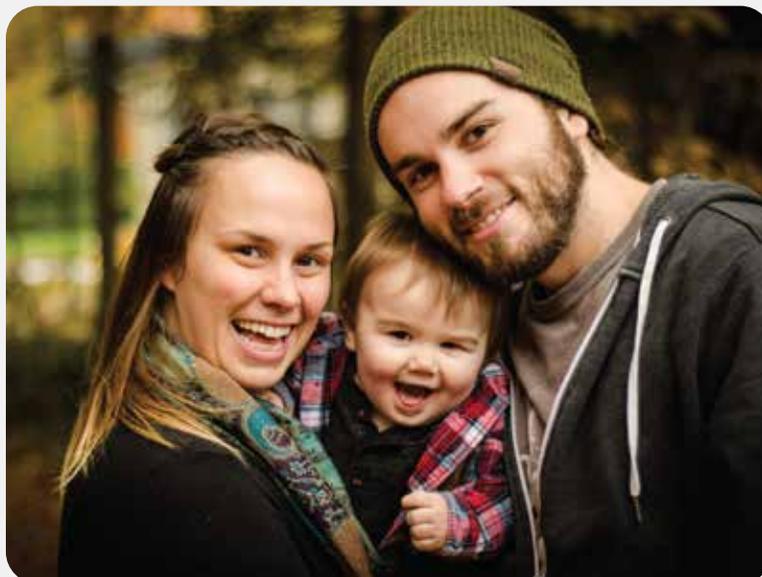
Ayant à cœur le bien-être de ses familles tout en étant au service de sa collectivité, la municipalité de Saint-Mathieu-de-Beloeil met de l'avant des principes directeurs qu'elle s'engage à promouvoir.

- **L'accueil et le respect** : Accueillir les familles de façon chaleureuse et respectueuse.
- **La communication et le soutien** : Favoriser la consultation des familles, la création de liens, le partage et l'échange d'information.
- **Participation sociale et inclusion** : Encourager la participation active des familles à la vie communautaire et à l'entraide citoyenne tout en développant un sentiment de fierté et d'appartenance.

LES AXES D'INTERVENTION DU PLAN D'ACTION

Les axes d'intervention découlent directement des thématiques développées lors des consultations publiques tenues en 2017. Ceux-ci servent d'ancrage pour la conception du plan d'action de la politique familiale.

- 1- Loisirs, participation sociale et vie communautaire
- 2- Transport, infrastructures et sécurité
- 3- Information, communication et relation avec les familles



PLAN D'ACTION 2017-2020

1. Loisirs, participation sociale et vie communautaire

Objectifs	Actions	Responsables / Partenaires	en cours	2018	2019	2020
1. Proposer une offre de loisirs, d'activités culturelles et collectives de qualité et adaptée aux familles.	1.1 Maintenir la fête de Saint-Mathieu.	Municipalité Citoyens bénévoles	●	●	●	●
	1.2 Aménager une patinoire extérieure.	Municipalité Citoyens bénévoles		●	●	●
	1.3 Évaluer l'offre de services du Camp de jour.	Municipalité		●	●	●
	1.4 Évaluer l'offre de services de la bibliothèque.	Municipalité	●	●	●	●
	1.5 Évaluer la pertinence d'élargir l'offre de service.	Municipalité		●	●	●
2. Faciliter l'accès à des loisirs, des activités sportives et de plein air à l'extérieur de la municipalité.	2.1 Élaborer un guide semestriel d'activités accessibles pour les familles.	Municipalité Villes partenaires		●	●	●
	2.2 Maintenir la mesure de soutien financier permettant aux citoyens de bénéficier du tarif « résident » dans les villes partenaires ou d'obtenir le remboursement de la différence des frais résidents et non résidents.	Municipalité Villes partenaires	●	●	●	●
3. Sensibiliser les familles aux saines habitudes de vie et à l'importance de manger local.	3.1 Réaliser une étude pour l'implantation d'un marché public avec les agriculteurs et les produits de la région.	Municipalité Agriculteurs		●		
	3.2 Maintenir le Défi Santé 5/30.	Municipalité Santé publique	●	●	●	●
4. Soutenir l'action des bénévoles.	4.1 Maintenir des actions de reconnaissance de la contribution des bénévoles.	Municipalité	●	●	●	●

PLAN D'ACTION 2017-2020

2. Transport, infrastructures, et sécurité

Objectifs	Actions	Responsables / Partenaires	en cours	2018	2019	2020
1. Encourager l'utilisation d'aires de jeux.	1.1 Aménager un parc dans le Domaine de la Seigneurie.	Municipalité	●	●		
	1.2 Évaluer l'équipement en place dans chacun des parcs selon les normes et les besoins des familles.	Municipalité	●	●	●	●
2. Favoriser les déplacements actifs et l'accès aux installations de façon sécuritaire.	2.1 Doter la municipalité d'un réseau cyclable reliant les différents secteurs entre eux.	Municipalité CMM (communauté métropolitaine de MTL).	●	●	●	●
3. Respecter la vitesse réglementaire dans les rues.	3.1 Organiser une campagne de sensibilisation sur le respect de la vitesse.	Municipalité Police Richelieu Saint-Laurent	●	●	●	●
	3.2 Intégrer des mesures d'apaisement de la circulation dans les endroits à risques.	Municipalité	●	●	●	●
4. Promouvoir les différentes modalités de transport public, collectif et communautaire.	4.1 Diffuser les informations concernant les transports disponibles pour les familles.	Municipalité		●	●	●
5. Favoriser le sentiment de sécurité des familles.	5.1 Maintenir le Schéma d'Alerte de mesure d'urgence en cas de sinistre.	Municipalité	●	●	●	●
	5.2 Inviter les familles à s'inscrire sur la liste de contacts en cas d'urgence.	Municipalité		●	●	●
	5.3 Évaluer les besoins en éclairage dans les endroits stratégiques.	Municipalité		●	●	●

PLAN D'ACTION 2017-2020

3. Information, communication et relation avec les familles

Objectifs	Actions	Responsables / Partenaires	en cours	2018	2019	2020
1. Améliorer les modes de diffusion et l'accessibilité à l'information pour les familles.	1.1 Poursuivre la diffusion d'information (site Internet, Infolettre et page Facebook officielle de la municipalité).	Municipalité	●	●	●	●
	1.2 Diffuser sur le site de la municipalité, le répertoire « Portrait du milieu 2017 » détaillant de nombreuses ressources offertes aux familles.	Municipalité		●		
	1.3 Actualiser les différents outils de communication technologique.	Municipalité	●	●	●	●
	1.4 Offrir gratuitement l'accès Internet dans des endroits publics.	Municipalité		●	●	●
2. Offrir une vitrine aux adolescents.	2.1 Créer une section « Jeunes » dans Le Ruisseau.	Municipalité	●	●	●	●
	2.2 Publiciser les offres de services des jeunes sur les plates-formes numériques.	Municipalité Citoyens Adolescents		●	●	●
3. Faciliter l'intégration des nouveaux résidents.	3.1 Inclure dans la pochette d'accueil des nouveaux résidents la Politique familiale municipale et les services offerts dans la municipalité.	Municipalité		●	●	●
4. Souligner l'arrivée d'un nouvel enfant.	4.1 Remettre un livre à chaque enfant naissant sur le territoire.	Municipalité		●	●	●
5. Rendre compte de la mise en action de la PFM.	5.1 Créer un comité de la famille mandaté pour faire le suivi du plan d'action.	Municipalité Citoyens bénévoles	●	●		
	5.2 Réaliser un bilan annuel de la progression des actions.	Municipalité		●	●	●

REMERCIEMENTS SPÉCIAUX

Saint-Mathieu-de-Beloeil remercie le Ministère de la Famille du gouvernement du Québec pour le soutien financier accordé à la réalisation de la Politique familiale municipale.

PHOTOGRAPHIE

Dave Hamel Photographe
(p.couverture, p7, p8 et p9)

DESIGN GRAPHIQUE

Logofil

PHOTOMONTAGE

Merci à tous les participants du concours de photo de Saint-Mathieu-de-Beloeil dans le cadre de la PFM.



MUNICIPALITÉ DE
SAINT-MATHIEU-DE-BELOEIL